Tinder Newsroom

TINDER COMBATE LA BAJONA: HA LLEGADO SWIPE SEASON

Madrid, 17 de enero de 2020 – Si este lunes te sientes especialmente nostálgico y decaído, no estás solo. Además de volver a la rutina tras el fin de semana, este lunes 20 es el Blue Monday, conocido como el día más triste del año. La combinación fatal de haber terminado las vacaciones de Navidad, el frío y la cuesta de enero hacen que la tristeza se convierta en un mood generalizado. Sin embargo, en Tinder, la app líder para conocer gente nueva, se han propuesto ayudarnos a ver el vaso medio lleno incluso en este día.

Para superar el bajón, Tinder ofrece a sus usuarios una serie de Swipe Cards con frases positivas y motivadoras que se mostrarán entre los perfiles al hacer swipe. Y es que no hay mal que por bien no venga, y en esta época del año la actividad de la app aumenta, especialmente en la semana del 5 de enero al 13 de febrero. Este fenómeno tiene tal alcance (40 millones de matches globales en 2019) que, al igual que este lunes, tiene nombre propio: Swipe Season.

A todos aquellos que se han propuesto encontrar el amor este año, Tinder aconseja no caer en el desánimo. Cada una de las tarjetas motivacionales anima a disfrutar de la experiencia de estar soltero, a hacernos la vida más fácil y divertida, y a no olvidar que, ante todo, hay que cuidarse a uno mismo y practicar el amor propio.

Las Swipe Cards estarán disponibles en Reino Unido, Alemania, España, Italia, Francia y Suecia durante el lunes 20 de enero.

###

Peticiones de prensa:

Para más información o imágenes en alta resolución contáctanos en:

Hotwire

+34 917441265

tinder@hotwireglobal.com

Sobre Tinder:

Tinder fue creada en un campus universitario en 2012 y es la app líder global para conocer gente. Está disponible en 190 países y en más de cuarenta lenguas, y ha sido descargada más de 340 millones de veces. En el Q3 de 2019, Tinder tenía cerca de 5,7 millones de usuarios de pago, siendo la aplicación no gaming con mayor recaudación mundial.

https://es.tinderpressroom.com/2020-01-17-TINDER-COMBATE-LA-BAJONA-HA-LLEGADO-SWIPE-SEASON