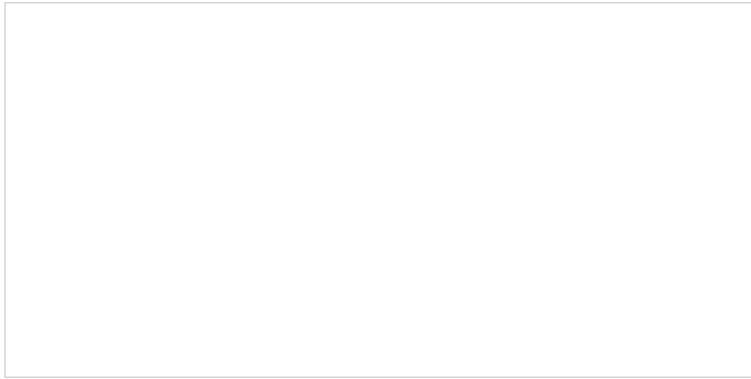


Stradivarius y Tinder hacen 'match' este año para lanzar la primera colección de camisetas de la app para el Día de San Valentín

Stradivarius y Tinder ofrecen a sus fans la oportunidad de vivir un día de San Valentín como ningún otro a través de su campaña #UnforgettableMatch, que se lanzará el 1 de febrero



Madrid - 31 de enero de 2019 -- Este año, Stradivarius celebra el Día de San Valentín de la forma más original: con el lanzamiento de una nueva colección de camisetas, un concurso y un evento exclusivo en colaboración con Tinder, una de las principales apps del mundo para conocer gente nueva. Esta asociación marca la primera colaboración de Tinder con una marca de moda internacional.

La colección de camisetas incluye uno de los famosos eslóganes de Tinder, "Right Swipe", y añade humor y distinción a los looks de Stradivarius con otras frases como "Love Me" y "You looked taller on Tinder". Las camisetas estarán disponibles para su compra online y en las tiendas en España.

Las dos marcas lanzarán su campaña #UnforgettableMatch el 1 de febrero, en la que tres afortunados ganadores serán seleccionados y trasladados a Londres para asistir a su exclusiva fiesta de lanzamiento en honor a la nueva colección.

Con la campaña #UnforgettableMatch de Stradivarius y Tinder, San Valentín se convierte en un día en el que todos pueden participar. Ya sea porque hayas encontrado aventura, amistades, una conexión romántica o una experiencia significativa durante tu viaje de solter@, queremos que nos las cuentes.

Comparte tu #UnforgettableMatch y gana un viaje a Londres para la fiesta de lanzamiento de Stradivarius x Tinder este San Valentín.

Stradivarius y Tinder invitan a sus seguidores de todo el mundo a participar en su campaña #UnforgettableMatch a través de un concurso en Instagram desde el 1 al 10 de febrero. Para participar, los participantes deben subir un vídeo a sus Instagram Stories, compartiendo su experiencia más memorable con el hashtag #UnforgettableMatch.

¿Una simple cita para tomar café se convirtió en una aventura épica? ¿Pasaste la noche debatiendo sobre tu programa de televisión favorito? ¿O te sorprendió el humor inesperado de tu cita?

Las tres mejores historias serán premiadas con un viaje a Londres para que dos personas asistan a la fiesta de lanzamiento de Stradivarius en su tienda insignia en Oxford Circus St, Londres, el 14 de febrero - Día de San Valentín.*

*Términos y condiciones en www.stradivarius.com

Descargue las imágenes de la colección a través de este [ENLACE](#).

Descubre más sobre el concurso a través de #UnforgettableMatch y las redes sociales de @Stradivarius.

Para más información, contacta por favor con:

Hotwire

+34 917441265

tinder@hotwireglobal.com

Sobre Tinder

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación social líder para conocer gente nueva. Con este alcance global, personas en más de 190 países alrededor del mundo hacen swiping right para conectarse con otros. Cada día tienen lugar 26 millones de matches en Tinder, superando un total de 30 mil millones hasta la fecha. En diciembre de 2014, Tinder no contaba con suscriptores de pago y, desde entonces, esta cifra ha crecido rápidamente hasta alcanzar los más de 4 millones en la actualidad, logrando estar en el top 5 de aplicaciones globales que no son juegos en España y Portugal.

Sobre Stradivarius

Stradivarius es una marca de moda perteneciente al Grupo Inditex, uno de los mayores grupos textiles del mundo. La marca nació en 1994 con una clave de sol que se convirtió en su firma. Stradivarius crea miles de prendas y complementos al año en España que se distribuyen en exclusiva a más de 1.000 tiendas en más de 65 países de todo el mundo, y a través de su tienda online, disponible en más de 30 países. Esto convierte a Stradivarius en una de las marcas líderes mundiales en el sector de la moda.

<https://es.tinderpressroom.com/2019-01-31-Stradivarius-y-Tinder-hacen-match-este-ano-para-lanzar-la-primera-coleccion-de-camisetas-de-la-app-para-el-Dia-de-San-Valentin>