

¿Sin palabras para romper el hielo? Estos son los 10 GIFs más usados en Tinder

Enviar un GIF aumenta un 30% las posibilidades de que te respondan en la app

24 de octubre, 2018. Es un hecho: el lenguaje digital se escribe en forma de GIF (siglas de Graphic Interchange Format). Desde que aparecieran por primera vez en las webs de los 80, las imágenes en movimiento se han convertido en la manera de comunicar más popular de Internet. Tanto es así que en 2012 GIF fue la palabra del año. Hoy triunfan en [Tinder](#), la app más popular para conocer gente nueva. De hecho, enviar un GIF en Tinder aumenta tus posibilidades de que te respondan en la app en un 30%.

Pero entre las infinitas opciones que se mueven por Internet, ¿cuáles son los GIFs que triunfan a la hora de romper el hielo? Tinder desvela el misterio revelando los 10 GIFs que más triunfan en la app. Una pista: expresiones faciales y animales son los GIFs que más triunfan en Tinder (lo que significa que nada de Minions). En el primer puesto de los más populares, encontramos el guiño, aunque los saludos son la reacción más habitual. También famosos como Jim Carrey, Forrest Gump, Joey de Friends y Brendon Urie (cantante de Panic At The Disco!) están en la lista ;)

GIFs para triunfar

Sílvia Sivera, directora académica del máster universitario de Estrategia y Creatividad en Publicidad de la UOC, comenta que “los GIFs triunfan porque son artefactos comunicativos que aportan un elemento extra al intercambio de mensajes (básicamente, un toque de humor e informalidad) o sustituyen directamente a la comunicación escrita o verbal, que a menudo es más difícil de interpretar, especialmente en situaciones en las que hay que romper el hielo”. Además, el éxito del GIF también tiene que ver con la inmediatez: “una imagen no necesariamente vale más que mil palabras, pero consigue que la comunicación sea más inmediata y reconocible”, apunta Sílvia.

Según la experta, es común ver que en general, los GIFs pueden ser utilizados por las personas más naturalmente tímidas: “Los GIFs nos ayudan a presentarnos con una pátina de humor, ironía, simpatía... Tomamos prestados mensajes que sabemos que funcionan y los hacemos nuestros”, apunta.

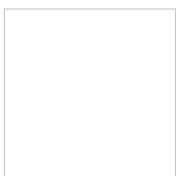
El uso de los GIFs en Tinder también tiene que ver, en palabras de Sílvia, con un código compartido por una generación. “Es rápido y es recurrente. Por eso volvieron fuerte como revival. Y por eso se explica que algunos de los GIF más usados en Tinder sean ya unos clásicos”, afirma Sílvia.

El ranking de los GIFs más usados está basado en datos internos de Tinder en España. Con ánimo de mejorar las conversaciones y crear más conexiones de interés entre sus usuarios, Tinder integró GIPHY en la app en 2016.

A continuación, el ranking de los GIFs más usados en Tinder:

TOP GIFs SPAIN

1



https://giphy.com/gifs/kiss-wink-shaq-10UUe8ZsLnaqwo?utm_source=media-link&utm_medium=landing&utm_campaign=Media%20Links&utm_term=

2



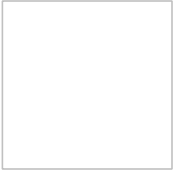
<https://media3.giphy.com/media/9YKvq41UGOkCl/giphy.webp?width=320&height=360>

3



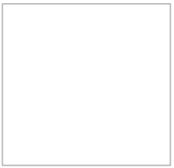
https://giphy.com/gifs/animal-parrot-5PSPV1ucLX31u?utm_source=media-link&utm_medium=landing&utm_campaign=Media%20Links&utm_term=

4



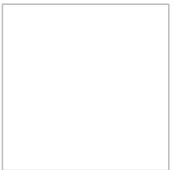
<https://media3.giphy.com/media/3og0IQCsZXScpvKhi/giphy.webp?width=480&height=332>

5



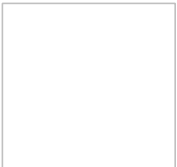
<https://media3.giphy.com/media/xT9IgG50Fb7Mi0prBC/giphy.webp?width=400&height=200>

6



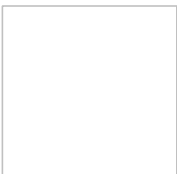
<https://media3.giphy.com/media/3oriO0me98uGDnWZnW/giphy.webp?width=400&height=400>

7



<https://media3.giphy.com/media/lThjAlJnD9WNO/giphy.webp?width=245&height=184>

8



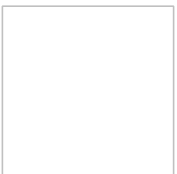
<https://media3.giphy.com/media/3oKIPsx2VAYAgEHC12/giphy.webp?width=480&height=270>

9



<https://media3.giphy.com/media/fGzLm7fcH6SLRLFI3b/giphy.webp?width=200&height=280>

10



<https://media3.giphy.com/media/1YaVbwt3jtR2e6lNNi/giphy.webp?width=600&height=450>

Para más información, contacta por favor con:

Hotwire

+34 917441265

tinder@hotwireglobal.com

Sobre Tinder

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación social líder para conocer gente nueva. Con este alcance global, personas en más de 190 países alrededor del mundo hacen swiping right para conectarse con otros. Cada día tienen lugar 26 millones de matches en Tinder, superando un total de 20 mil millones hasta la fecha. En diciembre de 2014, Tinder no contaba con suscriptores de pago y, desde entonces, esta cifra ha crecido rápidamente hasta alcanzar los más de 3 millones en la actualidad, logrando estar en el top 5 de aplicaciones globales que no son juegos en España y Portugal.

<https://es.tinderpressroom.com/2018-10-24-Sin-palabras-para-romper-el-hielo-Estos-son-los-10-GIFs-mas-usados-en-Tinder>