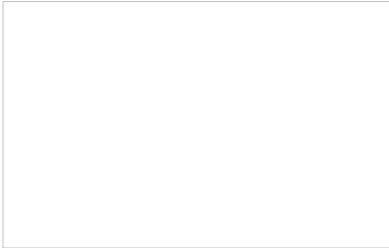


¿Quieres triunfar en un festi? Tinder te desvela dónde: Mad Cool, Bilbao BBK y el Rototom

Según los datos de la aplicación, los festivales donde los usuarios reciben un mayor número de right swipes no siempre coinciden con los que más afluencia tienen



Madrid, 29 de mayo de 2018. Amigos, buena música y altos niveles de diversión. Se acerca el verano y el plan festivalero es una experiencia que para muchos hay que hacer al menos una vez en la vida. Con más de 800 festivales en verano según la Asociación de Promotores Musicales (APM), en España hay opciones para todos los gustos: indie, rock, electrónica... Pero no todo es la música. Si tienes que decantarte por un festival en el que triunfar, [Tinder](#) tiene algo que decirte.

Tinder, la app más popular para conocer gente nueva ha analizado los 10 festivales con más afluencia de público en España para ver en cuáles tienes más posibilidades de triunfar. Sorprendentemente, público y right-swipes (o desplazamientos a la derecha, que indican que un usuario muestra interés en otro) no están relacionados: el Mad Cool, el Bilbao BBK y el Rototom Sunsplash encabezan el top3 de festivales donde los usuarios de Tinder reciben más swiped-rights, Sin embargo, el El Viña Rock, el Arenal Sound y el Primavera Sound –los que tienen más afluencia– se quedan fuera a pesar de su popularidad.

Si eres de los que va a los festivales por la experiencia de hacer nuevos amigos, además de por la música, toma nota del ranking Tinder Swipe-Right de festivales de este verano:

- 1 Mad Cool
- 2 Bilbao BBK Live
- 3 Rototom Sunsplash
- 4 Viña Rock
- 5 FIB
- 6 Sónar
- 7 Primavera Sound
- 8 Arenal Sound
- 9 Low Cost
- 10 DCODE

Para más información, contacta por favor con:

Hotwire

+34 917441265

tinder@hotwireglobal.com

Sobre Tinder

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación social líder para conocer gente nueva. Con este alcance global, personas en más de 190 países alrededor del mundo hacen swiping right para conectarse con otros. Cada día tienen lugar 26 millones de matches en Tinder, superando un total de 20 mil millones hasta la fecha. En diciembre de 2014, Tinder no contaba con suscriptores de pago y, desde entonces, esta cifra ha crecido rápidamente hasta alcanzar los más de 3 millones en la actualidad, logrando estar en el top 5 de aplicaciones globales que no son juegos.

en España y Portugal

<https://es.tinderpressroom.com/2018-05-29-Quieres-triunfar-en-un-festi-Tinder-te-desvela-donde-Mad-Cool-Bilbao-BBK-y-el-Rototom>