

Tinder da Like a Adam Levine para sorprender a sus fans el día de San Valentín

Tinder y Postmates se unen en #VDayandChill para que los sueños de San Valentín se hagan realidad

LOS ÁNGELES, 14 de febrero de 2018 [PRNewswire/](#) -- El día de San Valentín va a ser mucho más dulce para un puñado de afortunados usuarios de Tinder. Y todo gracias a Adam Levine, ganador de tres premios Grammy® y juez del concurso televisivo The Voice de NBC. Tinder, la app más popular del mundo para conectar de verdad, colabora con Adam Levine para crear una serie de sorpresas especiales en San Valentín.

“Junto con nuestros amigos de Tinder, vamos a sorprender a unos cuantos afortunados con unos regalos especiales que les harán vivir el San Valentín de sus sueños”, comenta Levine. “Es fantástico colaborar con Tinder para que el día de San Valentín sea un poco más dulce”.

“Nos encanta dar a nuestros usuarios lo que buscan, no solo en la app sino también en la vida real. Nos lo pasamos genial trabajando con Adam para que el día de San Valentín sea superespecial para unos cuantos afortunados”, explica Rosette Pambakian, responsable del departamento de marca de Tinder.

¡La diversión no ha hecho más que empezar! El día de San Valentín, a partir de las 6 AM PST, los usuarios pueden hacer realidad sus sueños si etiquetan a @Tinder y @Postmates en un tweet con emojis del regalo que les gustaría recibir, usando el hashtag #VDayandChill. Participa y podrás ganar fantásticos regalos. Ten en cuenta las [reglas del concurso](#).

“Sabemos que no es fácil conseguir el regalo perfecto para San Valentín”, dice Ben Trinh, director de entretenimiento y marketing de influencers en Postmates. “En Postmates lo tenemos. Desde rosas hasta bombones, pasando por la corbata perfecta o una buena botella de vino, Postmates te lo pone más fácil que nunca. Tú solo tendrás que dedicar todo tu tiempo y energías a tu media naranja. Nos encanta tener la oportunidad de colaborar con Tinder para que la gente se sienta especial el día de San Valentín”.

Sobre Tinder

Tinder se lanzó al mundo en 2012 y a día de hoy es la app social número uno para conocer a gente nueva. Gracias a su alcance global, gente de más de 190 países del mundo está swipeando a la derecha para conectar con otras personas. Cada día se crean 26 millones de matches en Tinder; hasta la fecha, llevamos un total de más de 20.000 millones. En diciembre de 2014, Tinder no tenía ningún usuario de pago. Desde entonces ha crecido a una velocidad estratosférica hasta llegar a más de 3 millones de suscriptores en la actualidad. Eso significa que es una de las 5 apps con mayores ingresos fuera de las apps de gaming.

Sobre Postmates

Postmates ayuda a la gente a disfrutar al máximo de sus ciudades y de sus vidas gracias a una enorme y fiable red que lo pone todo a su alcance. Lanzado en 2011, Postmates creó la idea de las entregas a demanda y ahora ayuda a sus clientes en más de 250 ciudades a conseguir lo que necesitan cuando lo necesitan. Cuenta con la flota más extensa de reparto a demanda de los EE. UU., con más de 150.000 Postmates tanto a nivel nacional como en Ciudad de México, la primera ubicación internacional de la empresa. Postmates ofrece acceso a más de 250.000 vendedores y está ayudando a transformar la forma de transportar comida y todo tipo de artículos por la ciudad. Conecta todos los rincones de la ciudad con sus clientes, y ayuda a que los negocios físicos compitan en mejores condiciones contra los gigantes del comercio electrónico. Con sede en San Francisco y con 550 empleados, Postmates está creando un auténtico movimiento. ¿Tienes nachos pero se te ha acabado el guacamole? Pídelo por Postmate. ¿Cena para una cita? Pídelo por Postmate. ¿Aperitivos para el partido? Pídelos por Postmate. ¿No te queda café? Pídelo por Postmate. Puedes encontrar más información en www.postmates.com.

FUENTE Tinder

Additional assets available online:  [Video \(1\)](#)

<https://es.tinderpressroom.com/2018-02-14-Tinder-Swipes-Right-On-Adam-Levine-To-Surprise-Fans-For-Valentines-Day>